

ЗМІСТ

ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ**Петренко В.С.**АЛГОРИТМ УПРАВЛІННЯ ВАРТІСТЮ СПІЛЬНОГО АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА
НА ОСНОВІ ЗАСТОСУВАННЯ БАГАТОВАРІАНТНИХ РОЗРАХУНКІВ.....7**Петрик І.В.**ЕФЕКТИВНІСТЬ УПРАВЛІННЯ ІДЕНТИФІКОВАНИМИ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ
ТРАНСПОРТУВАННЯ В МЕРЕЖІ ПОСТАВОК: МОДЕЛІ SCOR, GSCF ТА ФРАЗЕЛЯ..... 13**Романова Л.В.**ФОРМУВАННЯ МОДЕРНІЗАЦІЙНИХ ДРАЙВЕРІВ РОЗВИТКУ
МАРКЕТИНГУ АВІАРИНКОВИХ ІННОВАЦІЙ НА ПІДПРИЄМСТВІ..... 21**Жмай А.В., Силкина Д.А.**АНАЛІЗ ЛІДЕРСКОГО ПОТЕНЦІАЛА ЧЛЕНОВ ПРОЕКТНОЇ ГРУППИ
С ПОМОЩЬЮ МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ ТИПА ЛИЧНОСТІ DISC..... 26**Харченко Т.О., Патлайчук А.І.**ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ
ОРГАНІЗАЦІЇ НА ОСНОВІ ЖИТТЄВОГО ЦИКЛУ.....32**Царик І.М., Гриценко П.В.**КОРПОРАТИВНА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ
У КОНТЕКСТІ СОЛІДАРНОЇ ЕКОНОМІКИ..... 37**Шинкар С.М.**БАЗОВІ УМОВИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ
ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА..... 42**Шкірко О.І.**

СУТНІСТЬ ТА ПОНЯТТЯ ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ..... 48

Яровий В.Ф.ФОРМУВАННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНОГО МЕХАНІЗМУ ФУНКЦІОНУВАННЯ
ПІДПРИЄМСТВ ГАЛУЗІ ТУРИЗМУ НА ЗАСАДАХ ІНТЕГРАЦІЇ..... 53**РОЗВИТОК ПРОДУКТИВНИХ СИЛ****І РЕГІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА****Бутусов О.Д.**

ЄВРОПЕЙСЬКІ ПІДХОДИ ДО ОЦІНЮВАННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ РЕГІОНІВ.....57

Зеленко О.О.МЕТОДОЛОГІЯ ВДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ
ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН НА РЕГІОНАЛЬНОМУ РІВНІ..... 64**Кустріч Л.О.**ФОРМУВАННЯ І РОЗВИТОК ТРУДОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ
СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОЇ СФЕРИ..... 72**ГРОШІ, ФІНАНСИ І КРЕДИТ****Жердецька Л.В.**ФІНАНСОВІ КРИЗИ: ВИЗНАЧЕННЯ,
КЛАСИФІКАЦІЯ ТА СИСТЕМНИЙ ХАРАКТЕР..... 79**Захаркін О.О., Захаркіна Л.С., Москальова О.О.**ОЦІНКА ВОЛАТИЛЬНОСТІ КРИПТОВАЛЮТНОГО РИНКУ
ПОРІВНЯНО З ІНШИМИ ІНСТРУМЕНТАМИ ІНВЕСТИВАННЯ В УКРАЇНІ.....85**Аванесова Н.Е., Ілляшенко М.П.**КОНЦЕПТУАЛЬНІ ОСНОВИ УПРАВЛІННЯ
ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЮ БЕЗПЕКОЮ БАНКІВ.....93

Кривенцова А.М. ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМ СТАНОМ СТРАХОВИХ КОМПАНІЙ УКРАЇНИ.....	98
Lyutyy I.O., Pidchosa L.V. EFFICIENT FINANCIAL CONTROL AS A CONDITION FOR EFFECTIVE BUDGETING IN UKRAINE	104
Огородник В.В. АНАЛІЗ СУЧАСНОГО ЕТАПУ РОЗВИТКУ БАНКІВСЬКОЇ СИСТЕМИ УКРАЇНИ	112
Пестовська З.С., Гудзь Н.І. СУЧАСНІ АСПЕКТИ ОРГАНІЗАЦІЇ БАНКАМИ ФІНАНСОВОГО МОНІТОРИНГУ.....	118
Шульга К.Д. КОНСОЛІДАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ У БАНКІВСЬКОМУ СЕКТОРІ УКРАЇНИ: ЕТАПИ РОЗВИТКУ ТА ФАКТОРИ АКТИВІЗАЦІЇ.....	125
БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК, АНАЛІЗ ТА АУДИТ	
Павлова Г.Є., Приходько І.П., Парубенко Н.О. ЛОГІКА ДОСЛІДЖЕННЯ ТА МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО ОБЛІКОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗРАХУНКІВ ІЗ КРЕДИТОРАМИ.....	130
Трикашна Д.В., Прохорова Л.І. ДЕЯКІ АСПЕКТИ МЕТОДОЛОГІЇ ТА ОРГАНІЗАЦІЇ ОБЛІКУ ТА АУДИТУ ОПЕРАЦІЙ З ЦІННИМИ ПАПЕРАМИ.....	136
МАРКЕТИНГ	
Ільченко Т.В. ФОРМУВАННЯ ЕЛЕМЕНТІВ КОМПЛЕКСУ МАРКЕТИНГУ НА АГРАРНОМУ ПІДПРИЄМСТВІ.....	143
Колесник М.В. МЕТОДОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ КОРПОРАТИВНОЮ СОЦІАЛЬНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ: ФІНАНСИ, МАРКЕТИНГ ТА SMART-ІНСТИТУЦІОНАЛІЗАЦІЯ.....	150
Раменська С.Є., Сібрук В.Л. ОСОБЛИВОСТІ ВПРОВАДЖЕННЯ СТРАТЕГІЙ МАРКЕТИНГУ ТЕРИТОРІЙ В УКРАЇНІ.....	157
МАТЕМАТИЧНІ МЕТОДИ, МОДЕЛІ ТА ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ЕКОНОМІЦІ	
Безкоровайний В.С., Дербенцев В.Д. МОНІТОРИНГ СТАНУ ВАЛЮТНОГО РИНКУ З ВИКОРИСТАННЯМ КУСКОВО-НЕПЕРЕРВНИХ ФУНКЦІЙ.....	162
РЕЦЕНЗУВАННЯ	
Смерічевський С.Ф. РЕЦЕНЗІЯ НА МОНОГРАФІЮ «ЦИФРОВИЙ МАРКЕТИНГ – МОДЕЛЬ МАРКЕТИНГУ ХХІ СТОРІЧЧЯ» ЗА РЕД. Д.Е.Н., ПРОФ. М.А. ОКЛАНДЕРА.....	167

CONTENTS

ECONOMY AND MANAGEMENT OF ENTERPRISES**Petrenko V.S.**

THE ALGORITHM OF THE MANAGEMENT
OF THE COST OF A JOINT AGRICULTURAL VENTURE
ON THE BASIS OF THE APPLICATION OF MULTIVARIATE CALCULATIONS.....7

Petryk I.V.

THE EFFECTIVENESS OF MANAGEMENT OF IDENTIFIED BUSINESS PROCESSES
OF TRANSPORTATION IN THE SUPPLY NETWORK: SCOR, GSCF, AND FRAZELLE MODELS.....13

Romanova L.V.

FORMATION OF MODERNIZATION DRIVERS FOR THE DEVELOPMENT
OF MARKETING OF AVIATION MARKET INNOVATIONS AT THE ENTERPRISE.....21

Zhmai A.V., Silkina D.A.

LEADERSHIP POTENTIAL ANALYSIS OF THE PROJECT GROUP
MEMBERS' IN ACCORDANCE WITH DISC ASSESSMENT TOOL.....26

Kharchenko T.A., Patlaichuk A.I.

PECULIARITIES OF FORMATION OF THE ORGANIZATION'S
DEVELOPMENT STRATEGY BASED ON THE LIFE CYCLE.....32

Tsaryk I.M., Hrytsenko P.V.

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
WITHIN THE CONTEXT OF SOLIDARITY ECONOMY.....37

Shynkar S.M.

BASIC CONDITIONS OF PROVIDING ECONOMIC SAFETY
AT THE INDUSTRIAL ENTERPRISE.....42

Shkirko O.I.

THE ESSENCE AND CONCEPT OF ENTREPRENEURSHIP IN UKRAINE.....48

Yarovyj V.F.

FORMATION OF THE ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC MECHANISM
OF OPERATION OF TOURISM ENTERPRISES ON THE BASIS OF INTEGRATION.....53

PRODUCTIVE POWER DEVELOPMENT AND REGIONAL ECONOMY**Butusov O.D.**

EUROPEAN APPROACHES TO THE EVALUATION
OF REGIONAL COMPETITIVENESS.....57

Zelenko O.O.

METHODOLOGY FOR IMPROVING THE SYSTEM
OF ECONOMIC RELATIONS AT THE REGIONAL LEVEL.....64

Kustrich L.O.

FORMATION AND DEVELOPMENT OF LABOUR POTENTIAL OF THE AGRICULTURE.....72

MONEY, FINANCES AND CREDIT**Zherdetska L.V.**

FINANCIAL CRISIS: DEFINITION, CLASSIFICATION,
AND SYSTEMIC CHARACTERISTICS.....79

Zakharkin O.O., Zakharkina L.S., Moskalova O.O.

EVALUATION OF THE CRYPTOCURRENCY MARKET VOLATILITY COMPARED
WITH OTHER INVESTMENT TOOLS IN UKRAINE.....85

Avanesova N.E., Illyashenko M.P.

CONCEPTUAL BASES FOR THE MANAGEMENT
OF FINANCIAL AND ECONOMIC SECURITY OF BANKS.....93

Kriventsova A.M. METHODS TO INCREASE THE EFFICIENCY OF UKRAINIAN INSURANCE COMPANIES' FINANCIAL CONDITION MANAGEMENT.....	98
Lyutyy I.O., Pidchosa L.V. EFFICIENT FINANCIAL CONTROL AS A CONDITION FOR EFFECTIVE BUDGETING IN UKRAINE.....	104
Ogorodnyk V.V. DEVELOPMENT OF MODERN UKRAINIAN BANKING SYSTEM.....	112
Pestovska Z.S., Gudz N.I. MODERN ASPECTS OF BANK FINANCIAL MONITORING ORGANIZATION.....	118
Shul'ga K.D. CONSOLIDATION PROCESSES IN THE BANKING SECTOR OF UKRAINE: STAGES OF DEVELOPMENT AND FACTORS OF ACTIVATION.....	125
ACCOUNTING, ANALYSIS AND AUDIT	
Pavlova H.E., Prikhodko I.P., Parubenko N.O. LOGIC OF RESEARCH AND METHODOLOGICAL APPROACHES TO SETTLEMENTS WITH CREDITORS.....	130
Trykashna D.V., Prokhorova L.I. SOME ASPECTS OF THE METHODOLOGY AND ORGANIZATION OF ACCOUNTING AND AUDIT OF SECURITIES TRANSACTIONS.....	136
MARKETING	
Ilchenko T.V. FORMATION OF MARKETING COMPLEX ELEMENTS IN THE AGRARIAN ENTERPRISE.....	143
Kolesnyk M.V. METHODOLOGICAL ASPECTS OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY MANAGEMENT: FINANCE, MARKETING AND SMART-INSTITUTIONS.....	150
Ramenska S.E., Sibruk V.L. FEATURES OF THE INTRODUCTION OF TERRITORIAL MARKETING STRATEGIES IN UKRAINE.....	157
MATHEMATICAL METHODS, MODELS AND INFORMATIONAL TECHNOLOGIES IN ECONOMY	
Bezkorovainyi V.S., Derbentsev V.D. MONITORING OF THE STATE OF CURRENCY MARKET USING PIECEWISE CONTINUOUS FUNCTIONS.....	162
REVIEW	
Smerichevskiy S.F. REVIEW OF THE MONOGRAPH "DIGITAL MARKETING – A MODEL OF MARKETING OF THE XXI CENTURY" EDITED BY DOCTOR OF ECONOMIC SCIENCES, PROFESSOR M.A. OKLANDER.....	167