

ЗМІСТ

СВІТОВЕ ГОСПОДАРСТВО**І МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ****Antoci Natalia**ECONOMIC SECURITY OF THE REPUBLIC OF MOLDOVA
IN THE CONTEXT OF EUROPEAN INTEGRATION.....

5

ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ**НАЦІОНАЛЬНИМ ГОСПОДАРСТВОМ****Плисенко Г.П.**

ЦИФРОВІ ТЕНДЕНЦІЇ УПРАВЛІННЯ ЛЮДСЬКИМИ РЕСУРСАМИ.....

10

ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ**Кифяк В.І., Шелюжак І.Г.**ІНСТИТУЦІЙНІ ПРОБЛЕМИ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ
НА ДЕРЖАВНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ.....

15

РОЗВИТОК ПРОДУКТИВНИХ СИЛ**І РЕГІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА****Белоусова Н.В.**СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ КОНЦЕПТ РОЗВИТКУ
ІНКЛЮЗИВНОГО ТУРИЗМУ В РЕГІОНАХ УКРАЇНИ.....

22

ЕКОНОМІКА ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ**ТА ОХОРОНИ НАВКОЛИШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА****Киртока Алексей**ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ КАК ОДНА ИЗ ЗАДАЧ
УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ЭКОЭКОНОМИКИ В РЕСПУБЛИКЕ МОЛДОВА.....

29

Новаковська І.О., Іщенко Н.Ф., Скрипник Л.РПРОБЛЕМИ ЗБЕРЕЖЕННЯ ТА ОХОРОНИ ЗЕМЕЛЬ
НА СУЧАСНОМУ ЕТАПІ.....

34

ДЕМОГРАФІЯ, ЕКОНОМІКА ПРАЦІ,**СОЦІАЛЬНА ЕКОНОМІКА І ПОЛІТИКА****Черкасов А.В., Антонова Р.А.**ДОСЛІДЖЕННЯ ДИФЕРЕНЦІАЦІЇ ДОХОДІВ НАСЕЛЕННЯ
У КРАЇНАХ ЄВРОПИ В ПЕРІОД ГЛОБАЛІЗАЦІЇ.....

40

БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК, АНАЛІЗ ТА АУДИТ**Александрова О.Є., Гринь В.П.**УДОСКОНАЛЕННЯ ОБЛІКУ ВИТРАТ ВИРОБНИЦТВА
ТА ФОРМУВАННЯ СОБІВАРТОСТІ ПРОДУКЦІЇ.....

48

МАРКЕТИНГ**Капінус Л.В., Дунін М.Є., Скригун Н.П.**АДАПТОВАНИЙ МЕТОД ПОБУДОВИ МАРКЕТИНГОВИХ РЕКЛАМНИХ КАМПАНІЙ
ПРОСУВАННЯ ТОВАРІВ НА ОНЛАЙН-РИНКУ.....

54

Makerska Viktoriia, Khomenko Liliia, Pimonenko Tetiana

PROMOTION TOOLS IN SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES: BIBLIOMETRIC ANALYSIS.....

64

Petropavlovskaya Svitlana, Sydorov Andrii

ETHICS AND NEUROMARKETING.....

75

CONTENTS

WORLD ECONOMY AND INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS**Antoci Natalia**ECONOMIC SECURITY OF THE REPUBLIC OF MOLDOVA
IN THE CONTEXT OF EUROPEAN INTEGRATION.....5**ECONOMY AND NATIONAL ECONOMY MANAGEMENT****Plysenko Halyna**

DIGITAL TENDENCY OF HUMAN RESOURCES MANAGEMENT.....10

ECONOMY AND MANAGEMENT OF ENTERPRISES**Kyfyak Viktoriia, Shelyuzhak Ivanna**INSTITUTIONAL PROBLEMS OF CORPORATE GOVERNANCE
IN STATE-OWNED ENTERPRISES.....15**PRODUCTIVE POWER DEVELOPMENT****AND REGIONAL ECONOMY****Bielousova Natalyya**SOCIO-ECONOMIC CONCEPT FOR THE DEVELOPMENT
OF INCLUSIVE TOURISM IN THE REGIONS OF UKRAINE.....22**ECONOMY OF NATURAL RESOURCES MANAGEMENT****AND ENVIRONMENT PROTECTION****Chirtoca Alexei**ENVIRONMENTAL MANAGEMENT AS ONE OF THE TASKS
OF ECO-ECONOMIC DEVELOPMENT MANAGEMENT IN THE REPUBLIC OF MOLDOVA.....29**Novakovska Iryna, Skrypnyk Liliia, Ishchenko Nataliia**PROBLEM OF LAND'S CONSERVATION AND PROTECTION
AT THE PRESENT STAGE.....34**DEMOGRAPHY, LABOR ECONOMICS,****SOCIAL ECONOMICS AND POLITICS****Cherkasov Andrii, Antonova Rehina**STUDY OF DIFFERENTIATION OF POPULATION INCOME
IN EUROPEAN COUNTRIES DURING GLOBALIZATION.....40**ACCOUNTING, ANALYSIS AND AUDIT****Aleksandrova Oksana, Gryn Viktoriia**IMPROVEMENT OF ACCOUNTING COSTS OF PRODUCTION
AND FORMATION OF COST OF PRODUCTS.....48**MARKETING****Kapinus Larysa, Dunin Maksym, Skrygun Natalia**ADAPTED METHOD OF BUILDING MARKETING ADVERTISING CAMPAIGNS
FOR PRODUCT PROMOTION ON THE ONLINE MARKET.....54**Makerska Viktoriia, Khomenko Liliia, Pimonenko Tetiana**

PROMOTION TOOLS IN SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES: BIBLIOMETRIC ANALYSIS.....64

Petropavlovskaya Svitlana, Sydorov Andrii

ETHICS AND NEUROMARKETING.....75