

## ЗМІСТ

## ЕКОНОМІКА

**Нестерова С.В., Братюк В.П., Морека Ю.М.**ПРИКЛАДНИЙ АСПЕКТ ДИСКОНТУВАННЯ ТА МОДЕЛЬ РОЗРАХУНКУ  
АМОРТИЗАЦІЇ ДИСКОНТУ ПРИ ОЦІНЦІ ДОВГОСТРОКОВИХ АКТИВІВ ТА ЗОБОВ'ЯЗАНЬ.....5**Череп А.В., Дашко І.М., Огренич Ю.О.**ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ ПІДПРИЄМСТВ ЯК ЧИННИК ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ  
КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ.....11**ФІНАНСИ, БАНКІВСЬКА СПРАВА,  
СТРАХУВАННЯ ТА ФОНДОВИЙ РИНОК****Косова Т.Д., Несенюк Є.С., Рябець А.А.**АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ ФІНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ БАНКІВСЬКИХ УСТАНОВ  
В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ.....17

## МЕНЕДЖМЕНТ

**Андрушкевич Н.В., Красюк І.В., Муха Н.В.**СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ЯК ОСНОВА ФОРМУВАННЯ  
КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ ПІДПРИЄМСТВА..... 24**Варіс І.О., Кравчук О.І., Брікс А.В.**

КУЛЬТУРА БЕЗПЕРЕРВНОГО НАВЧАННЯ ТА СТРАТЕГІЇ ЇЇ РОЗВИТКУ.....30

**Кифяк В.І., Унгурян О.В.**УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМИ ПРОЄКТАМИ У КОНТЕКСТІ ЗМІН  
У СУЧАСНОМУ БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩІ..... 40**Польова Н.М., Удовиченко Ю.М., Тимо Є.С.**

АНТИКРИЗОВЕ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ: СУТНІСТЬ І СТРАТЕГІЇ.....49

## МАРКЕТИНГ

**Бут О.В.**ВИЗНАЧЕННЯ ХАРАКТЕРИСТИК ЦІЛЬОВОЇ АУДИТОРІЇ КОМПАНІЇ  
ЗА ДОПОМОГОЮ ТЕХНОЛОГІЙ ВЕЛИКИХ ДАНИХ.....54**Летницький А.І.**ВПЛИВ АДИТИВНИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА СТРУКТУРУ ЛОГІСТИКИ  
ВИРОБНИЧИХ ПІДПРИЄМСТВ .....61**Сербін В.І.**СТАН НАУКОВОЇ ДУМКИ ЩОДО СПЕЦИФІКИ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГУ  
В ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ.....66**Чернишов О.Ю., Відрашко В.О., Пасічний І.В.**ФОРМУВАННЯ МАРКЕТИНГОВИХ МОЖЛИВОСТЕЙ ПІДПРИЄМСТВА МАЛОГО БІЗНЕСУ  
В СУЧАСНИХ УМОВАХ.....78

## CONTENTS

**ECONOMY**

- Nesterova Svitlana, Bratiuk Vira, Moreka Yurii**  
APPLIED ASPECT OF DISCOUNTING AND THE MODEL  
FOR CALCULATING DISCOUNT AMORTIZATION  
IN THE VALUATION OF LONG-TERM ASSETS AND LIABILITIES..... 5
- Cherep Alla, Dashko Iryna, Ohrenych Yuliia**  
DIGITALIZATION OF ENTERPRISES AS A FACTOR IN ENSURING  
THE COMPETITIVENESS OF THE UKRAINIAN ECONOMY.....11

**FINANCE, BANKING, INSURANCE AND STOCK MARKET**

- Kosova Tetiana, Nesenjuk Yevhen, Riabets Anastasiia**  
CURRENT ISSUES OF FINANCIAL MANAGEMENT  
OF BANKING INSTITUTIONS UNDER MARTIAL LAW.....17

**MANAGEMENT**

- Andrushkevych Nataliia, Krasiuk Ivan, Mykha Nazarii**  
STRATEGIC MANAGEMENT OF DEVELOPMENT AS A BASIS  
FOR THE FORMATION OF COMPETITIVE ADVANTAGES  
OF THE ENTERPRISE..... 24
- Varis Iryna, Kravchuk Oksana, Briks Anastasiia**  
LIFELONG LEARNING CULTURE AND STRATEGIES  
FOR ITS DEVELOPMENT..... 30
- Kyfyak Viktoria, Unhurian Olha**  
INNOVATION PROJECT MANAGEMENT IN THE CONTEXT  
OF CHANGES IN THE MODERN BUSINESS ENVIRONMENT..... 40
- Poliova Nataliia, Udovychenko Yuliia, Tymo Yevhen**  
ANTI-CRISIS MANAGEMENT OF THE ENTERPRISE:  
ESSENCE AND STRATEGIES..... 49

**MARKETING**

- But Oleksandr**  
DETERMINATION OF THE CHARACTERISTICS OF THE COMPANY'S TARGET  
AUDIENCE USING BIG DATA TECHNOLOGIES..... 54
- Letnytskii Andrii**  
INFLUENCE OF ADDITIVE TECHNOLOGIES ON THE STRUCTURE  
OF LOGISTICS IN MANUFACTURING ENTERPRISES.....61
- Serbin Vitalii**  
THE STATE OF SCIENTIFIC OPINION REGARDING  
THE SPECIFICITY OF DIGITAL MARKETING IN THE ACTIVITIES  
OF ELECTRONIC COMMERCE ENTERPRISES..... 66
- Chernyshov Oleksandr, Vidrashko Vladyslav, Pasichnyi Illia**  
DEVELOPING MARKETING OPPORTUNITIES FOR SMALL BUSINESS ENTERPRISES  
IN MODERN CONDITIONS.....78