

ЛІТЕРАТУРА:

1. Аутсорсинг в области управления персоналом: настоящее и будущее рынка в России [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.trainings.ua/article/2645.html>
2. Бучин С. Что такое Аутсорсинг? Давайте разберемся. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.hrm.ru/chto-takoe-outsorsing-davajte-razberemsja>
3. Голуб В. Аутсорсинг, аутстаффинг, лизинг персонала: юридические аспекты. [Текст] / В. Голуб // Управление персоналом-Украина – Киев, Издательство HRD, 2011. – № 7 (214) – С.30-33.
4. Лысак А. HR-аутсорсинг: данные исследования. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.trainings.ua/article/1852.html>
5. Осейко Н.. Аутсорсинг или аутстаффинг? [Текст] / Н. Осейко // Управление персоналом-Украина – Киев, Издательство HRD, 2011. – № 7 (214) – С.12.
6. Офіційний сайт Національного банку України [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.bank.gov.ua/>
7. Офіційний сайт Федеральної служби державної статистики Російської Федерації [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat/rosstatsite/main/>
8. Хлебников Д.В. Аутсорсинг как инструмент снижения бизнес-затрат и оптимизации бизнес-системы [Текст] // Компас промышленной реструктуризации. – 2004. №2. – С.18.
УДК 300.399.33

Алиев Ариф Бейлар оглы

**ПРОБЛЕМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМ
ИНФРАСТРУКТУРНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ ТОВАРНОГО РЫНКА В
АЗЕРБАЙДЖАНСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ**

У статті розглянуто сучасний стан інфраструктури Азербайджану. Проаналізовано особливості застосування методів оптимізації інфраструктури.

Ключові слова: інфраструктура, регіон, підприємство.

В статье рассмотрены современное состояние инфраструктуры Азербайджана. Проанализированы особенности применения методов оптимизации инфраструктуры.

Ключевые слова: инфраструктура, регион, предприятие.

The article examines modern methods situation in infrastructure of Azerbaijan. The peculiarities of application of the methods optimization infrastructure.

Keywords : infrastructure, region, enterprise.

Постановка проблеми. Термин «инфраструктура» в мировой научной литературе, как известно, был использован в начале XX века в связи с экономическим анализом деятельности вооруженных сил. В научной экономической литературе под термином «инфраструктура» подразумевается создание необходимых обслуживающих условий для производственных отраслей и для самого товарного рынка. «Методология формирования комплекса инфраструктуры товарного рынка в отдельном региональном

образовании должна обеспечивать приоритет соответствующих потребностей и предусматривать при их реализации сочетание региональных и отраслевых интересов на определенном расчетном поле... В этом случае возможно получение определенной системы нормативов, отражающих региональные условия функционирования сферы товарного обращения и соизмеримых с ресурсными возможностями муниципального образования или региона в целом» [3].

Целью статьи является изучение функционирования инфраструктуры товарного рынка в Азербайджане и, в особенности, рынка продовольственных товаров. Также предпринимается попытка проанализировать недостатки в развитии инфраструктуры и предлагаются способы оптимизации ее функционирования.

Изложение основного материала. Важным принципом создания инфраструктурных элементов как в сфере производства, так и торговли является, во-первых, избирательное отношение к отдельным элементам инфраструктуры для всего процесса (производства или торговли), чтобы цель была достигнута наиболее эффективным, качественным образом. Во-вторых, необходимо определить (хотя бы примерно) соотношение внутри этих элементов, выделить там ведущее звено и сделать его наиболее важным, приоритетным местом в комплекс элементов инфраструктуры. В - третьих, решить эти моменты следует не только «вообще», в общем виде, а учитывая конкретную особенность отрасли, сезона, погодных условий и т.д. «В данном случае речь идет о составе инфраструктуры региона и формирующих его структур. Исходя из этого положения, гибкости подхода к составу отраслей инфраструктуры объективны - от фундаментальных положений определения сущности инфраструктуры до объективного состава элементов, формирующих само содержание инфраструктурной деятельности» [3].

Если говорить о конкретной стороне вопроса в условиях Азербайджанской Республики, то следует вспомнить такие сегменты инфраструктуры Азербайджанского рынка аграрных продуктов как транспортировка и хранение овощных, фруктовых, бахчевых и др. продуктов растениеводства, а также мясных и других продуктов животноводства в сыром и переработанном виде. Безусловно понятно, что условия транспортировки и хранения указанных видов продуктов сильно отличаются друг от друга, поэтому, естественно, будут отличаться друг от друга и элементы инфраструктуры. Например, транспортировка и хранение ягодных (скажем, малины, ежевики, персиков и т.д.), они очень быстро могут портиться от незначительных ударов, тряски и пр. Относительно устойчивы к таким неблагоприятным условиям внешнего воздействия переработанные виды этих продуктов (варенья, соки, их полуфабрикаты и т.п.). Поэтому развитие аграрно-промышленных комплексов имеет исключительное

значение для обеспечения населения продовольственными продуктами и продовольственной безопасности страны [1].

Делать различия в обеспечении рынка инфраструктурными элементами следует во всех странах, ее различных регионах, отраслях аграрной сферы. В разных отраслях, регионах, особенности инфраструктуры рынка должны обеспечивать сохранность, сохранение товарных качеств продукта - это подскажет конкретное изучение особенностей. Следует признать, что в Азербайджане недостаточно развито получило холодильное и складское хозяйство, различные системы, методы хранения сельхозпродуктов, системы связи и информации, необходимые специализированные посреднические организации. Между тем, оптовая торговля не может успешно и быстро развиваться без специализированных посреднических организаций, возникающих в результате разделения труда и специализации в данной сфере. То же самое можно говорить и о развитии биржевой деятельности. Ее оживление возможно с «переходом от сделок с наличным товаром к форвардным и фьючерсным.

Форвардные сделки дают возможность продать еще не произведенный товар по цене, покрывающей расходы на его производство. Покупатель же заблаговременно обеспечивает свое производство сырьем и при этом экономит на хранении товара, который ему понадобится лишь через несколько месяцев. Таким образом, биржа удовлетворяет интересы обеих сторон, а ежедневные котировки закладываются в основу тысяч торговых сделок с реальным товаром, заключенных вне биржи на местных рынках» [6].

Следует отметить, что значение инфраструктуры, а также ее отдельных элементов возрастает вместе с ростом объемов продаваемого товара. Это особенно касается продовольственных товаров и, в первую очередь, аграрного производства. В соответствии с этим возрастает ее значение в оптовой торговле, так как сделки производятся с товарами большего объема, чем в розничной торговле.

Склады, холодильные установки, амбары в оптовых продовольственных рынках представляют большую необходимость, чем в розничной торговле. В оптовой торговле как органическую необходимость следует так же отметить те большие преимущества, которые предоставляют оптовые продовольственные товары (большинство которых аграрного происхождения) при организации торговли. Среди этих преимуществ особенно следует отметить следующие:

1) Создание различных условий по рациональной организации торговых мест;

2) Создание условий по долгосрочному и краткосрочному хранению различных объемов и видов товаров на небольшой территории;

3) Создание условий для предоставления маркетинговых, менеджерских и рекламных услуг по товародвижению и сочетанию различных видов продаж, в том числе оптовой и розничной;

4) Создание условий для привлечения мелких производителей и торговцев в более организованную форму, придание их деятельности характерных черт крупных форм организации, что увеличит их экономические возможности;

5) Создание условий для более полного использования различными сервисными услугами – информационными и измерительными приборами, тепло-, энерго- и водоснабжением, услугами по охране территории, санитарно-эпидемиологическому надзору, контролю над качеством продукции и предотвращению поступления недоброкачественной продукции и т.д.

Многие из этих видов создаваемых преимуществ практически недоступны мелким формам торговли, они являются новой производительной силой для крупной формы организации торговли аграрными продуктами. Они также облегчают применение расчетно-измерительной техники, а также информационных технологий, представляют собой более цивилизованную, более современную форму организации предпринимательской деятельности и товародвижения. Такие крупные формы пока слабо развиты в Азербайджане. Форма оптовых продовольственных рынков широко развита в передовых странах с рыночной экономикой - в США, Японии, Германии, Турции и др.

Они также облегчают организацию служб по торговой инспекции, санитарно-эпидемиологическому надзору, по пользованию услугами, усилению межрегиональных связей, формированию более прогрессивной ценовой политики, учитывающей интересы как торговых предприятий, так и населения.

Оптовые продовольственные рынки являются важным связующим звеном между производителями и оптовыми покупателями. Опыт показывает, что эта форма позволяет также значительно снизить общие расходы в сфере торговли продовольственными товарами, делая ее более эффективной.

Развитие этих прогрессивных форм предпринимательства, необходимость придавать преимущественное значение развитию важнейших звеньев и элементов инфраструктуры в торговле продуктами аграрной сферы страны, позволит развивать производство в сельском хозяйстве, а также улучшить обеспечение населения продовольственными товарами.

Важным инфраструктурным элементом в торговой сфере является обеспеченность необходимыми кадрами, экономическая поддержка занятости, то есть сохранение и дальнейшее увеличение экономически целесообразных рабочих мест и кадрового потенциала. С данной целью следует принимать следующие меры:

1) Разработка и внедрение в местах нехватки кадров программ по организации оплачиваемых рабочих мест (с целью ослабления социальной напряженности) по развитию лесопаркового хозяйства, зон отдыха, заготовки овощей по договорам торговых организаций с сельским хозяйством, переработке фруктов, овощей в овощехранилищах, базах, реализация программ по улучшению и развитию дорожной сети и т.д.;

2) Изучение кадровой политики передовых и конкурирующих фирм (торговых организаций);

3) Разработка и реализация кадровой программы, предусматривающей механизм подбора и расстановки кадров;

4) Сотрудничество со службами занятости, постоянный контакт с деканатами высших и средних учебных заведений, с проф. техническими учебными заведениями по подготовке кадров;

5) Разработка мероприятий по стимулированию трудовой деятельности, улучшению психологического климата в коллективах;

6) Проведение конкурсов по замещению вакансий и формированию кадрового резерва, постоянная работа с ними.

Развитие инфраструктуры рынков в области подготовки кадров имеет не менее важное значение, чем в других областях рынка и торговой сети, ибо без постоянной заботы невозможно снятие напряженности на рынке труда, без стимулирования трудовой деятельности не может иметь успеха и работа с кадрами, занятыми и незанятыми в производстве. Следует назначать определенное пособие гражданам, уволенным по любым основаниям с предприятий, из организаций, учреждений и т.д. Опыт показывает, что это пособие целесообразно назначать следующим образом: «в первые 3 месяца 75 % от среднемесячного заработка за последние 3 месяца по последнему месту работы, в следующие 4 месяца - в размере 60%, в дальнейшем - в размере 45 %, но во всех случаях не менее установленного законом минимального размера оплаты труда и не выше уровня средней заработной платы, сложившейся в регионе» [2].

Нельзя упускать из виду, что в современных условиях рыночные отношения предъявляют большие требования к кадровым службам субъектов товарного рынка, что это - один из важнейших элементов инфраструктуры, важный элемент ее развития. Ибо без соответствующих работников разного профиля, без постоянного совершенствования их квалификации и умелости работы не могут быть улучшены и результаты их труда. Эти общие правила, конечно, дифференцируются согласно местным условиям, видам рынка, географическим, климатическим условиям и т.д. Эти последние условия, например, в Азербайджанской Республике значительно отличаются от тех условий, которые присущи северным зонам России или Украины, Средней Азии или Казахстана, Прибалтики или Молдовы.

Следует отметить, что формирование системы инфраструктуры рынка подчиняется определенным правилам и методологии, которая является общей и обязательной во всех сферах данной области.

Методология формирования комплекса инфраструктуры товарного рынка в отдельном региональном образовании должна обеспечивать приоритет соответствующих потребностей и предусматривать при их реализации сочетание региональных и отраслевых интересов на определенном расчетном поле. В этом случае формирование инфраструктуры будет осуществляться с позиций структурно-функционального подхода, путем разработки и реализации комплексного плана ее развития и размещения, а основные показатели этого плана начнут рассчитываться исходя из локальных (региональных) районных требований при обусловленном уровне эффективности составляющих ее отраслевых элементов. В этом случае возможно получение определенной системы нормативов, отражающих региональные условия функционирования сферы товарного обращения и соизмеримых с ресурсными возможностями муниципального образования или региона в целом [2].

По мнению ряда авторов основные параметры развития и размещение, в частности, инфраструктуры товарного обращения в регионе при структурно-функциональном подходе можно определить по следующей методической схеме:

- 1) Расчет дифференцированных нормативов потребности в услугах инфраструктурных составляющих;
- 2) Определение общей потребности населения в торговых предприятиях с дифференциацией по районам города и населенным пунктам, в зависимости от функционального типа торгового предприятия;
- 3) Выбор наиболее эффективных типов предприятий;
- 4) Распределение общей численности предприятий между различными торговыми системами с указанием конкретной территории обслуживания;
- 5) Расчет объема капитальных вложений и источников финансирования строительства торговых предприятий [3,4,5,6].

Выводы. Определению вышеописанных параметров 1-5 для каждого района должны предшествовать анализ балансов денежных доходов и расходов населения, региональных факторов, влияющих на объем и структуру потребления (климатических особенностей, традиций, обычаев, сложившегося уровня торгового обслуживания, обеспеченности населения товарами длительного пользования и возможности их эксплуатации), поиска наиболее вероятного соотношения товарных и нетоварных форм потребления в перспективе. Ряд дополнительных условий нужно учесть при расчетах потребности в скоропортящихся продуктах с ограниченными сроками хранения. Здесь важно выдержать пропорции между необходимым объемом

их реализации и фактическим наличием холодильного и складского хозяйства, транспортных средств.

Исходным методологическим требованием структурно-функционального подхода к исследованию сферы обращения на товарном рынке является комплексный учет всех основных факторов, воздействующих на организацию ее инфраструктуры.

Кроме того, создание торговой инфраструктуры зависит от технических возможностей строительства торговых объектов, степени развития сети дорог, наличия транспортных средств, размеров партий поставляемых в торговлю товаров, сложившейся схемы товародвижения, форм и характера межрайонных связей, количества и структуры торговых систем и организаций.

ЛИТЕРАТУРА

1. Правительственная продовольственная программа по улучшению обеспечения населения за 2008-2010 гг. Баку.,2008г.
 2. Л.А. Ибрагимов. Инфраструктура товарного рынка , Москва, 2001г.
 - 3.Федько В.П., Федько Н.Г. Инфраструктура товарного рынка. Ростов-на- Дону, 2000 г.
 - 4.С. Фишер, Р. Горнбуш, Р. Шмалензи. Экономика. Москва. 1999г.
 - 5.Н. Халилов, национальная товарная безопасность, Баку. 2001г.
 - 6.Г.С. Вечканов, Г.Р. Вечканова. Современная экономическая энциклопедия. Санкт-Петербург, 2002г.
- УДК 338.65

О.М. Антонова

РЕСУРСНЕ ОБГРУНТУВАННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА

Запропоновано ресурсне обґрунтування економічної безпеки підприємства. Визначено необхідність захисту стратегічних ресурсів підприємства як основи його економічної безпеки у конкурентному середовищі.

Ключові слова: економічна безпека підприємства, стратегічні ресурси, конкурентоспроможність підприємства, стратегічне управління.

Предложено ресурсное обоснование экономической безопасности предприятия. Определено необходимость защиты стратегических ресурсов предприятия как основу его экономической безопасности в конкурентной среде.

Ключевые слова: экономическая безопасность предприятия, стратегические ресурсы, конкурентноспособность предприятия, стратегическое управление.

Resource justification of enterprise economic security was proposed. The need for protection of enterprise strategic resources as the basis for its economic security in a competitive environment were detected.

Key words: enterprise economic security, strategic resources, enterprise competitiveness, strategic management.