

економічної діяльності теперішніми та потенційними конкурентами. Здійснено аналіз основних форм прояву таких нецінових стратегій, як диференціація продукції й реклама, диверсифікація діяльності, “мережеві ефекти”, ексклюзивні контракти й франчайзинг, “пов’язані” продажі, патентування. Проаналізовано специфіку стратегічних нецінових методів конкурентної боротьби в умовах відкритих економік, форми його прояву на міжнародному рівні та різні фактори економічного, політичного та соціального характеру, що мають враховуватися компаніями, здійснюючими експансію на зовнішні ринки.

ЛІТЕРАТУРА

- 1.Владимирова И.Г. Слияния и поглощения компаний [Электронный ресурс] / И.Г. Владимирова // Менеджмент в России и за рубежом. – 1999. - №1. – Режим доступа: <http://www.cfin.ru/press/management/1999-1/03.shtml>
- 2.Авдашева С.Б. Теория организации отраслевых рынков: Учебник [Электронный ресурс] / С.Б. Авдашева, Н.М. Розанова. - М.: ИЧП "Издательство Магистр", 1998. - 320 с. – Режим доступа: http://window.edu.ru/window_catalog/files/r42248/index.html
- 3.Віскузі В.К. Економічна теорія регулювання та антимонопольна політика [Текст] / В.К. Віскузі, Дж.М. Вернон, Дж.Е. Гарингтон; пер. с англ., наук. ред. пер. та авт. передм. О. Кілієвич. – К.: Вид-во Соломії Павличко „Основи”, 2004. – 1074 с.
- 4.Ламбен Ж.Ж. Менеджмент, ориентированный на рынок [Текст] / Ж.Ж. Ламбен; пер. с англ. под ред. В.Б. Колчанова. – СПб.: Питер, 2005. – 800 с.
- 5.The European Franchise Federation [Electronic Resource]: official website of EFF. - Access: <http://www.eff-franchise.all2all.org/>
- 6.Entrepreneur’s Global Franchise 500® [Electronic Resource]: official website. – Access: <http://www.entrepreneur.com/franchises/topglobal/index.html>
- 7.Hovenkamp E. Tying Arrangements and Antitrust Harm [Text] / E. Hovenkamp, H. Hovenkamp // Northwestern University, Graduate School of Economics. - Evanston, Illinois, June, 2010. – 49 p.
- 8.Nalebuff B. Bundling [Text] / B. Nalebuff // Yale International Center for Finance working paper series. – YALE ICF, 1999. – No 99-14. – 38 p.
- 9.Liebowitz S.J. Network Externalities (Effects) [Electronic Resource] / S.J. Liebowitz, S.E. Margolis // The University of Texas in Dallas. – Access: <http://www.pub.utdallas.edu/~liebowit/palgrave/network.html>
- 10.Шерер Ф. Структура отраслевых рынков [Текст] / Ф. Шерер, Д. Росс; пер. с англ. – М.: ИНФРА-М, 1997. – VI, 698 с.
- 11.The World Intellectual Property Organization [Electronic Resource]: official website f WIPO. - Access: <http://www.wipo.int>
- 12.Кабраль Л.М.Б. Организация отраслевых рынков: вводный курс [Текст] / Л.М.Б. Кабраль. – Минск: Новое знание, 2003 – 356 с.
- 13.Котлер Ф. Маркетинг менеджмент: экспресс-курс [Текст] / Ф. Котлер; 2-е изд.; пер. с англ. под ред. С. Г. Божук. — СПб.: Питер, 2006. — 464 с.
- 14.Стиглер Дж. Экономическая теория информации [Электронный ресурс] / Дж. Стиглер //Вехи экономической мысли в 6 т.; под ред. В.М.Гальперина.- СПб.: Экономическая школа. 1999. – Т.2 “Теория фирмы”. – 536 с.

УДК 336.276(045)

О.Ю. Лашенко, Ю.Е. Весельська

МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ЩОДО ОЦІНЮВАННЯ РИЗИКУ КОМЕРЦІЙНИХ БАНКІВ