

ЗМІСТ

ЕКОНОМІЧНІ НАУКИ		
Петровська С.В.	Маркеновий потенціал авіакомпанії	3
Жаворонкова Г.В.	Шляхи розвитку знань в Україні	9
Горя П.		
Бондар В.П.	Технологічні аспекти діяльності та розвитку підприємств	13
Бондаренко О. М.	Визначення та ідентифікація об'єктів прав інтелектуальної власності	
Білан М.П.		
Борісенко О.С.	Управління процесом інвестування в рекламну діяльність	
Вовк С., Сивак Р.	Мотиви і методи інтеграціоналізації діяльності міжнародних компаній: сучасні тенденції	
Подреза С.М.	Необхідність зміни маркетингової політики підприємств в умовах кризи	
Гурина Г.С		
Гафич О.І.	Експертний аналіз в системі вибору об'єктів пошуку родовищ нафти і газу	
Гриджук Г.С.	Система інформаційної безпеки підприємства: економічно ефективний підхід до проектування та функціонування	
Железняк О.О.	„Вплив конкурентного середовища на динаміку збуту товару у ринкових умовах	
Кузьменко О.С.		
Ейсмонт С. В	Формування оцінки економічної ефективності об'єднання підприємств ЗАНГ та лісового господарства	
Кравчук Н.М.	Напрямки інтеграції діяльності авіакомпанії	
Кам'янецька О.В.	Стан та перспективи розвитку зовнішньої торгівлі в прикордонних зонах України	
Аль-Маая Ахмад Халіф	Результати впровадження євразійської Автотранспортної ініціативи	
Д.І. Ємельянцева	Проблеми державного перерозподілу доходів в Україні	

- В.Ю. Радзівілл Аналіз вітчизняної практики виконання фінансових планів державних підприємств
- Євтушенко О.В. Удосконалення системи оплати праці на базі обліку та аналізу її нарахування.....
- Сулима Л.О. Система підготовки бортпроводників на базі авіаційних навчальних центрів
- Мізіук С.Г.,
Чебоненко О.С. Аналіз інвестиційної привабливості підприємств будівельної промисловості
- Шкода Т.Н. Моделі компетенцій працівника
- Парій О.В.,
Полоус В.М Ризики формування та використання фінансових ресурсів підприємства
- Прохорова В.В. Формування механізму прийняття рішень з управління економічним розвитком підприємств
- Божанова О.В. Методичні аспекти прийняття рішень в процесі управління економічним потенціалом підприємств
- Шпирко О.М.
Сергієнко С.А. Ринок аудиторських послуг України
Методологічне дослідження маркетингових комунікацій як системи
- Охота В.І. Міжнародні кокурентні відносини країн в умовах глобального економічного розвитку
- Олещенко Л.М. Особливості використання природничих аналогій для моделювання соціально-економічних систем

ТЕХНІЧНІ НАУКИ.....

- Ляшко О. В.,
Чабак Л.М. Прогнозування та моделювання ціни на фондовому ринку.....