

ЗМІСТ

ЕКОНОМІКА

Шапошніков Д.С., Белаковський Л.М., Вороной В.І., Березовський Р.Ю. ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В ЛОГІСТИЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ.....	5
Височан О.О., Гаврилюк Н.С. ЛІЗИНГ ЯК ІНСТРУМЕНТ СТИМУЛЮВАННЯ ІННОВАЦІЙ: ПЕРСПЕКТИВИ ТА СТРАТЕГІЇ.....	14
Довгий І.О., Русин-Гриник Р.Р., Федорчак О.Є. СУТНІСТЬ І ВИДИ ІТ У ПРОМИСЛОВОСТІ.....	22
Коровіна Н.В., Кіндій А.П. ЛІСОВІ РЕСУРСИ ЯК ЧАСТИНА ЕКОНОМІЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ КРАЇНИ.....	29
Крутилін С.І. ЕКОНОМІЧНА СУТНІСТЬ ТА ОСОБЛИВОСТІ ПЛАТФОРМНОЇ ЗАЙНЯТОСТІ.....	37
Огорілко Ю.М. КЕЙНСІАНСЬКА КРИТИКА НЕЗАЛЕЖНОСТІ ЦЕНТРАЛЬНИХ БАНКІВ.....	44
Постніков О.О. БАЛАНС МІЖ ПРОЗОРИСТІЮ ТА БЕЗПЕКОЮ В УПРАВЛІННІ ДЕРЖАВНИМИ ЗАКУПІВЛЯМИ В КРИЗОВИХ СИТУАЦІЯХ.....	51

ОБЛІК І ОПОДАТКУВАННЯ

Макарович В.К. КОМПЛЕМЕНТАРНІ АКТИВИ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В СИСТЕМІ ОБЛІКУ.....	60
--	----

МЕНЕДЖМЕНТ

Aftenev Sergiu THE IMPACT OF GLOBALISATION ON STRATEGIC DECISION-MAKING IN PAINT MANUFACTURING COMPANIES.....	68
--	----

МАРКЕТИНГ

Карандін О.В. ФАКТОРИ ЕФЕКТИВНОСТІ ТАРГЕТОВАНОЇ РЕКЛАМИ В РІЗНИХ ГАЛУЗЯХ ЕКОНОМІКИ.....	73
---	----

ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА ТОРГІВЛЯ

Ільченко В.М., Мостовий О.О., Крапачова Д.С. ЯК ЦИФРОВІЗАЦІЯ ЗМІНЮЄ ТОРГІВЛЮ: АКТУАЛЬНІ ТРЕНДИ ТА МАЙБУТНЄ.....	81
Кобеля-Звір М.Я. НАВЧАЛЬНО-ГРАНТОВА ПРОГРАМА EIT JUMPSTARTER ДЛЯ УКРАЇНСЬКИХ ДОСЛІДНИКІВ, НАУКОВЦІВ, СТАРТАПЕРІВ ТА ПІДПРИЄМЦІВ-ІННОВАТОРІВ В УКРАЇНІ.....	89

CONTENTS

ECONOMY

Shaposhnikov Dmytro, Belakovskiy Leonid, Voronoi Viacheslav, Berezovskyi Ruslan IMPLEMENTATION OF INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN LOGISTICS ACTIVITIES.....	5
Vysochan Olha, Havryliuk Nataliia LEASING AS A TOOL TO STIMULATE INNOVATION: PROSPECTS AND STRATEGIES.....	14
Dovhyu Ihor, Rusyn-Hrynyk Roman, Fedorchak Oleksiy ESSENCE AND TYPES OF IT IN INDUSTRY.....	22
Korovina Natalia, Kindii Alina FOREST RESOURCES AS PART OF THE COUNTRY'S ECONOMIC POTENTIAL.....	29
Krutylin Stanislav ECONOMIC MEANING AND FEATURES OF PLATFORM EMPLOYMENT.....	37
Ohorilko Yurii KEYNESIAN CRITICISM OF THE INDEPENDENCE OF CENTRAL BANKS	44
Postnikov Oleksii BALANCE BETWEEN TRANSPARENCY AND SECURITY IN PUBLIC PROCUREMENT MANAGEMENT IN CRISIS SITUATIONS.....	51

ACCOUNTING AND TAXATION

Makarovych Victoria COMPLEMENTARY ASSETS OF INNOVATIVE ACTIVITIES IN THE ACCOUNTING SYSTEM.....	60
---	----

MANAGEMENT

Aftenev Sergiu THE IMPACT OF GLOBALISATION ON STRATEGIC DECISION-MAKING IN PAINT MANUFACTURING COMPANIES.....	68
--	----

MARKETING

Karandin Oleksandr EFFECTIVENESS FACTORS OF TARGETED ADVERTISING IN DIFFERENT SECTORS OF THE ECONOMY.....	73
--	----

BUSINESS AND TRADE

Ilchenko Viktoriia, Mostovy Oleksandr, Krapachova Diana HOW DIGITALIZATION IS CHANGING TRADE: CURRENT TRENDS AND THE FUTURE.....	81
Kobelia-Zvir Mariana EIT JUMPSTARTER TRAINING AND GRANT PROGRAM FOR UKRAINIAN RESEARCHERS, SCIENTISTS, STARTUPS AND INNOVATIVE ENTREPRENEURS IN UKRAINE.....	89