

## ЗМІСТ

**ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ  
НАЦІОНАЛЬНИМ ГОСПОДАРСТВОМ**

<b>Klymenchukova Nataliia, Oviechkina Olena, Bulkot Ganna</b> INSTITUTIONAL AND SECURITY ASPECTS OF THE DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURSHIP IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION OF THE ECONOMY.....	7
<b>Лабінська Г.М., Шевчук І.Б.</b> СПЕЦИФІКА ІНФОРМАЦІЙНО-ТЕХНОЛОГІЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ.....	13
<b>Монастирський Г.Л., Волосяк М.В.</b> ДИВЕРСИФІКАЦІЯ ДЕРЖАВНОЇ ПОЛІТИКИ УПРАВЛІННЯ МІСЦЕВИМ ЕКОНОМІЧНИМ РОЗВИТКОМ.....	22
<b>Садловська І.П., Овсак О.П.</b> АНАЛІЗ ВІДПОВІДНОСТІ РЕГУЛЮВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПОВІТРЯНОГО ТРАНСПОРТУ УКРАЇНИ ВИМОГАМ ЄВРОПЕЙСЬКОГО СОЮЗУ ДО КРАЇН – КАНДИДАТІВ.....	30
<b>Serhiienko Serhii, Kochetkov Oleksii</b> THE STUDY OF THE SENSITIVITY OF RESOURCE POTENTIAL MANAGEMENT TO CHANGES IN UNCONTROLLED PRODUCTION PARAMETERS.....	40
<b>Соколова О.М.</b> СТРУКТУРНА ТРАНСФОРМАЦІЯ ЗАЙНЯТОСТІ ЗА СЕКТОРАМИ ЕКОНОМІКИ: УКРАЇНА ТА КРАЇНИ ЄС.....	48

**ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ**

<b>Буняк Н.М.</b> ОСОБЛИВОСТІ АДАПТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ В УМОВАХ КРИЗОВИХ ЯВИЩ.....	56
<b>Кочетков В.М., Панасюк І.В.</b> МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО ВИЗНАЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ МІЖНАРОДНОЇ КОМПАНІЇ (НА ПРИКЛАДІ КОМПАНІЇ PRICEWATERHOUSECOOPERS).....	62
<b>Рачинський О.В.</b> ЧИННИКИ ВПЛИВУ НА ПОКРАЩЕННЯ ФІНАНСОВО-ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ МАШИНОБУДУВАННЯ.....	67
<b>Харченко Ю.А., Марченко В.О.</b> НАПРЯМИ ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ КОНКУРЕНТНОГО СЕРЕДОВИЩА.....	72

**ГРОШІ, ФІНАНСИ І КРЕДИТ**

<b>Мискін Ю.І., Мартиненко В.В., Мискіна О.О.</b> СУТНІСТЬ ФІСКАЛЬНОЇ ПОЛІТИКИ .....	79
<b>Несенюк Є.С., Журавель І.А., Яковенко В.П.</b> УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМИ РЕСУРСАМИ БАНКІВСЬКИХ УСТАНОВ І СТРАХОВИХ КОМПАНІЙ: ІНТЕГРАЦІЙНИЙ АСПЕКТ.....	86
<b>Шепиленко В.Ю.</b> ІНВЕСТИЦІЙНА СКЛАДОВА ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	91

**БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК, АНАЛІЗ ТА АУДИТ****Замай О.О.**

КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ ТРАНСФОРМАЦІЇ ФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ:  
ІНФОРМАЦІЙНО-УПРАВЛІНСЬКИЙ АСПЕКТ..... 97

**Косова Т.Д., Арсенюк Н.М., Буй П.С.**

АДАПТИВНИЙ ФІНАНСОВИЙ МЕХАНІЗМ УПРАВЛІННЯ ІНВЕСТИЦІЯМИ  
І КРЕДИТНИМ ПОРТФЕЛЕМ ПІДПРИЄМСТВА.....103

**Слободяник Ю.Б., Крігер Ю.Ю.**

АУДИТ ЕФЕКТИВНОСТІ: ПОНЯТТЯ ТА ПРИНЦИПИ.....109

**Степаненко О.І., Дубовик М.Ф.**

АНАЛІЗ ДЕБІТОРСЬКОЇ ЗАБОРГОВАНOSTІ,  
ЇЇ ВПЛИВ НА ФІНАНСОВИЙ СТАН ТА ДІЛОВУ АКТИВНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА.....116

**Ярошевська О.В., Зіборова Ю.Г., Маковецька А.С.**

ГРОШОВІ РОЗРАХУНКИ ЗА ТОВАРНИМИ ОПЕРАЦІЯМИ:  
ОСОБЛИВОСТІ ОБЛІКУ, АНАЛІЗУ, ФІНАНСОВОГО КОНТРОЛЮ  
В БАНКАХ І НА ПІДПРИЄМСТВАХ.....126

**МАРКЕТИНГ****Завалій Т.О.**

БЕЗОПЛАТНІ ІНСТРУМЕНТИ ДІДЖИТАЛ-МАРКЕТОЛОГІВ:  
GOOGLE ALERTS.....131

**Кушнір Т.М.**

МЕТОДОЛОГІЧНІ КОНСТРУКЦІЇ АНАЛІЗУ  
МАРКЕТИНГОВОЇ ЕТИКИ.....141

**Orokhovska Lyudmila, Koshetar Uliana, Horiunova Kateryna**

MANAGEMENT POLICY IN TNK MARKETING STRATEGIES.....148

**Полоус О.В., Радченко Г.А., Цалко Б.В.**

МАРКЕТИНГОВІ ТРЕНДИ РИНКУ ЕЛЕКТРОННОЇ ТОРГІВЛІ  
КОМП'ЮТЕРНИМИ ІГРАМИ В ПОСТПАНДЕМІЧНИЙ ПЕРІОД.....158

**Astakhov Kirill**

DETERMINATION OF THE AIRPORT COMPETITIVE ADVANTAGES  
BASED ON THE USE OF BENCHMARKING TOOLS.....165

**Довбуш О.С.**

МЕТОДИКА ТА МЕХАНІЗМИ ВИКОРИСТАННЯ ВІДЕОКОНТЕНТУ  
В РЕКЛАМНОМУ ІНТЕРНЕТ-СЕРЕДОВИЩІ.....171

**Ананьєва Ю.В.**

АНАЛІЗ ОСНОВНИХ ФАКТОРІВ, ЩО ВПЛИВАЮТЬ  
НА ФІНАНСОВІ РИЗИКИ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ.....176

## CONTENTS

**ECONOMY AND NATIONAL ECONOMY MANAGEMENT**

<b>Klymenchukova Nataliia, Oviechkina Olena, Bulkot Ganna</b> INSTITUTIONAL AND SECURITY ASPECTS OF THE DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURSHIP IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION OF THE ECONOMY.....	7
<b>Labinska Halyna, Shevchuk Iryna</b> SPECIFICS OF INFORMATION AND TECHNOLOGICAL SUPPORT OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF UKRAINE.....	13
<b>Monastyrskyi Grygorii, Volosiuk Maryna</b> DIVERSIFICATION OF STATE POLICY FOR LOCAL ECONOMIC DEVELOPMENT MANAGEMENT.....	22
<b>Sadlovska Iryna, Ovsak Oksana</b> ANALYSIS OF THE CONFORMITY OF THE AIR TRANSPORTATION ACTIVITY REGULATION OF UKRAINE WITH THE REQUIREMENTS OF THE EUROPEAN UNION TO THE CANDIDATE COUNTRIES.....	30
<b>Serhiienko Serhii, Kochetkov Oleksii</b> THE STUDY OF THE SENSITIVITY OF RESOURCE POTENTIAL MANAGEMENT TO CHANGES IN UNCONTROLLED PRODUCTION PARAMETERS.....	40
<b>Sokolova Olga</b> STRUCTURAL TRANSFORMATION OF EMPLOYMENT BY SECTORS OF THE ECONOMY: UKRAINE AND EU COUNTRIES.....	48

**ECONOMY AND MANAGEMENT OF ENTERPRISES**

<b>Buniak Nadiia</b> FEATURES OF ADAPTIVE MANAGEMENT OF THE ENTERPRISE IN CONDITIONS OF CRISIS.....	56
<b>Panasiuk Iryna, Kochetkov Volodymyr</b> METHODOLOGICAL APPROACHES TO DETERMINING THE COMPETITIVENESS OF AN INTERNATIONAL COMPANY (ON THE EXAMPLE OF PRICEWATERHOUSECOOPERS).....	62
<b>Rachynskyi Oleksandr</b> FACTORS INFLUENCING THE IMPROVEMENT OF FINANCIAL AND ECONOMIC ACTIVITY OF MACHINE-BUILDING ENTERPRISES.....	67
<b>Kharchenko Yurii, Marchenko Viktoriia</b> ENTERPRISE DEVELOPMENT STRATEGY IN A COMPETITIVE ENVIRONMENT FORMATION DIRECTIONS.....	72

**MONEY, FINANCES AND CREDIT**

<b>Myskin Yurii, Martynenko Valentyna, Myskina Oksana</b> THE ESSENCE OF FISCAL POLICY.....	79
<b>Neseniuk Yevhen, Zhuravel Illia, Yakovenko Vitalii</b> MANAGEMENT OF FINANCIAL RESOURCES OF BANKING INSTITUTIONS AND INSURANCE COMPANIES: INTEGRATION ASPECT.....	86
<b>Shepylenko Viktoriia</b> INVESTMENT COMPONENT OF THE ENTERPRISE'S ACTIVITIES.....	91

**ACCOUNTING, ANALYSIS AND AUDIT****Zamai Oleh**

CONCEPTUAL PRINCIPLES  
OF TRANSFORMATION OF FINANCIAL REPORTING:  
INFORMATION AND MANAGEMENT ASPECT..... 97

**Kosova Tetiana, Arseniuk Nazar, Bui Pavlo**

AN ADAPTIVE FINANCIAL MECHANISM FOR MANAGING INVESTMENTS  
AND THE COMPANY'S CREDIT PORTFOLIO..... 103

**Slobodianyuk Yuliia, Kriher Yuliia**

PERFORMANCE AUDIT: CONCEPTS AND PRINCIPLES..... 109

**Stepanenko Oksana, Dubovyk Mariia**

ANALYSIS OF RECEIVABLES,  
ITS IMPACT ON THE FINANCIAL CONDITION  
AND BUSINESS ACTIVITY OF THE ENTERPRISE..... 116

**Yaroshevskaya Oksana, Ziborova Yuliia, Makovetska Anastasiia**

CASH SETTLEMENTS FOR COMMODITY TRANSACTIONS:  
FEATURES OF ACCOUNTING, ANALYSIS, FINANCIAL CONTROL  
IN BANKS AND ENTERPRISES..... 126

**MANAGEMENT****Zavaliy Tetiana**

FREE TOOLS OF DIGITAL MARKETERS: GOOGLE ALERTS..... 131

**Kushnir Taras**

METHODOLOGICAL CONSTRUCTIONS  
OF ANALYSIS OF MARKETING ETHICS..... 141

**Orokhovska Lyudmila, Koshetar Uliana, Horiunova Kateryna**

MANAGEMENT POLICY IN TNK MARKETING STRATEGIES..... 148

**Polous Olha, Radchenko Hanna, Tsalko Bogdan**

MARKETING TRENDS OF THE E-COMMERCE MARKET  
FOR COMPUTER GAMES IN THE POST-PANDEMIC PERIOD..... 158

**Astakhov Kirill**

DETERMINATION OF THE AIRPORT COMPETITIVE ADVANTAGES  
BASED ON THE USE OF BENCHMARKING TOOLS..... 165

**Dovbush Oleksii**

METHODOLOGY AND MECHANISMS OF USING VIDEO CONTENT  
IN THE INTERNET ADVERTISING ENVIRONMENT..... 171

**Ananieva Yuliia**

ANALYSIS OF THE MAIN FACTORS AFFECTING  
THE FINANCIAL RISKS OF ENTERPRISES IN GLOBALIZATION..... 176