

ЗМІСТ

СВІТОВЕ ГОСПОДАРСТВО**І МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ****Фомішина В.М., Чайка-Петегирич Л.Б., Федорова Н.Є.**

ОЦІНКА ЗОВНІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ.....7

ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ**НАЦІОНАЛЬНИМ ГОСПОДАРСТВОМ****Нагара М.Б.**

КОНЦЕПТУАЛЬНА МОДЕЛЬ ЕКОСИСТЕМИ: СКЛАДОВІ ТА КОЛАБОРАТИВНІ ЗВ'ЯЗКИ.....14

Скиба М.В.ІНВЕРСІЯ ФУНКЦІЇ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ
ПАСАЖИРСЬКИХ АВІАЦІЙНИХ ПЕРЕВЕЗЕНЬ
В УМОВАХ ВИКЛИКІВ ГЛОБАЛЬНОЇ ПАНДЕМІЇ.....21**Смерічевський С.Ф., Михальченко О.А.**ВІЙСЬКОВА ЕКОНОМІКА АВІАЦІЙНО-КОСМІЧНОГО КОМПЛЕКСУ УКРАЇНИ
ЯК ОБ'ЄКТ ІНСТИТУЦІОНАЛЬНИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ.....31**Терещенко О.В.**РЕЖИМ ВАЛЮТНОГО КУРСУ ЯК ОБ'ЄКТ РЕГУЛЯТОРНОЇ ПОЛІТИКИ ДЕРЖАВИ
В УМОВАХ ВІДКРИТОСТІ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ.....39**ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ****Артюхіна М.В.**

УПРАВЛІННЯ КОНСАЛТИНГОВИМИ ПРОЄКТАМИ МЕТОДОМ KANBAN45

Гуцуляк В.Р., Гуцуляк В.М.

ОСНОВНІ РИЗИКИ ІНДУСТРІЇ 4.0 ДЛЯ ПІДПРИЄМСТВ В СУЧАСНИХ УМОВАХ РОЗВИТКУ.....49

ГРОШІ, ФІНАНСИ І КРЕДИТ**Версаль Н.І., Прилепа А.В.**LTV ЯК МАКРОПРУДЕНЦІЙНИЙ ІНСТРУМЕНТ ГАЛЬМУВАННЯ БУМІВ
У КРЕДИТУВАННІ ДОМОГОМПОДАРСТВ.....54**Malyshko Vitalina, Jaremenko Liudmyla, Petryk Bohdan**FINANCIAL POLICY OF THE HIGHER EDUCATION INDUSTRY:
FOREIGN EXPERIENCE FOR UKRAINE.....63**Чижова Т.В.**

ДІЯЛЬНІСТЬ СУБ'ЄКТІВ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УМОВАХ ФІСКАЛІЗАЦІЇ БІЗНЕСУ.....69

БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК, АНАЛІЗ ТА АУДИТ**Голуб Н.О.**

ЕМФІТЕВЗИС: ІСТОРІЯ ТА ПРОБЛЕМИ ОБЛІКУ.....77

Замай О.О.МЕТОДОЛОГІЯ ФОРМУВАННЯ ЗВІТНОСТІ ПРО УПРАВЛІННЯ В СИСТЕМІ
ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЗОВНІШНЬОГО КОНТРОЛЮ ПІДПРИЄМСТВ.....82**Степаненко О.І.**

ДЕФІНІЦІЯ КАТЕГОРІЇ «ПРИБУТОК»: НАУКОВИЙ АСПЕКТ.....89

МАРКЕТИНГ**Багорка М.О., Абрамович І.А.**

ФОРМУВАННЯ КОМПЛЕКСНОЇ СИСТЕМИ АГРАРНОГО МАРКЕТИНГУ ПІДПРИЄМСТВА.....97

Данкеєва О.М.МОНІТОРИНГ ФАКТОРІВ ВПЛИВУ ЗОВНІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА
НА ФУНКЦІОНУВАННЯ РОЗДРІБНОЇ МЕРЕЖІ.....103**Іванечко Н.Р., Окрепкий Р.Б., Павелко В.І.**

SEO ОПТИМІЗАЦІЯ: СЕМАНТИЧНЕ ЯДРО.....109

Шевченко А.В., Марчук В.В., Адєєва Г.В.СТАНДАРТИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ МАРКЕТИНГОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ
В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ.....115**Кот Л.Л.**КРАУДФАНДИНГ ТА ФАНДРЕЙЗИНГ ЯК МЕХАНІЗМИ ФІНАНСУВАННЯ
СОЦІАЛЬНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА У НАЦІОНАЛЬНІЙ ЕКОНОМІЦІ.....123

CONTENTS

WORLD ECONOMY AND INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS

Fomishyna Vira, Chaika-Petehyrych Lillia, Fedorova Nadiia ASSESSMENT OF THE EXTERNAL ENVIRONMENT OF INTERNATIONAL BUSINESS DEVELOPMENT IN UKRAINE.....	7
---	---

ECONOMY AND NATIONAL ECONOMY MANAGEMENT

Nahara Maryna CONCEPTUAL ECOSYSTEM MODEL: COMPONENTS AND COLLABORATIVE RELATIONSHIPS.....	14
---	----

Skyba Maryna INVERSION OF THE FUNCTION OF REGULATION OF PASSENGER AIR TRANSPORTATION IN GLOBAL PANDEMIC.....	21
---	----

Smerichevskiy Serhii, Mykhalchenko Oleksii MILITARY ECONOMY OF THE AEROSPACE COMPLEX OF UKRAINE AS AN OBJECT OF INSTITUTIONAL TRANSFORMATIONS.....	31
---	----

Tereshchenko Olga EXCHANGE RATE REGIME AS AN OBJECT OF STATE REGULATORY POLICY IN THE CONDITIONS OF OPEN NATIONAL ECONOMY.....	39
---	----

ECONOMY AND MANAGEMENT OF ENTERPRISES

Artyukhina Maryna MANAGEMENT OF CONSULTING PROJECTS BY KANBAN METHOD.....	45
---	----

Hutsuliak Viktoriia, Hutsuliak Vasyi MAIN RISKS OF INDUSTRY 4.0 FOR ENTERPRISES IN MODERN CONDITIONS OF DEVELOPMENT	49
--	----

MONEY, FINANCES AND CREDIT

Versal Nataliia, Prylepa Antonina LTV AS A MACROPRUDENTIAL TOOL FOR CURBING BOOMS IN HOUSEHOLD LENDING.....	54
---	----

Malyshko Vitalina, Jaremenko Liudmyla, Petryk Bohdan FINANCIAL POLICY OF THE HIGHER EDUCATION INDUSTRY: FOREIGN EXPERIENCE FOR UKRAINE.....	63
--	----

Chyzhova Tamila ACTIVITIES OF SMALL ENTERPRISES IN THE CONDITIONS OF BUSINESS FISCALIZATION.....	69
--	----

ACCOUNTING, ANALYSIS AND AUDIT

Holub Natalia EMPHYTHEUSIS: HISTORY AND PROBLEMS OF ACCOUNTING.....	77
---	----

Zamai Oleh METHODOLOGY OF FORMING REPORTING ON MANAGEMENT IN THE SYSTEM OF INFORMATION SUPPORT OF EXTERNAL CONTROL OF ENTERPRISES.....	82
---	----

Stepanenko Oksana DEFINITION OF THE CATEGORY "PROFIT": SCIENTIFIC ASPECT.....	89
---	----

MARKETING

Bahorka Mariia, Abramovych Inna FORMATION OF COMPLEX SYSTEM OF AGRICULTURAL MARKETING OF THE ENTERPRISE.....	97
--	----

Dankeieva Oksana

MONITORING OF ENVIRONMENTAL INFLUENCE FACTORS
ON RETAIL NETWORK FUNCTIONING103

Ivanechko Nelia, Okrepkyi Rostyslav, Pavelko Valentyn

SEO OPTIMIZATION: THE SEMANTIC CORE.....109

Shevchenko Anna, Marchuk Valeria, Adieieva Ganna

STANDARDS FOR PROVIDING MARKETING RESEARCH IN THE DIGITAL ECONOMY.....115

Kot Liudmyla

CROWDFUNDING AND FUNDRAISING AS MECHANISMS FOR FINANCING
SOCIAL ENTREPRENEURSHIP IN THE NATIONAL ECONOMY.....123